



Dirección General de Formación
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,
HACIENDA Y EMPLEO



SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTADAL
SEPE



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Unión Europea
Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"

grupo CARAC

D. TAMARA MÉNDEZ LORENZO

DNI 46850542W

Ha realizado con aprovechamiento el curso

IFCT028PO COMUNICACIÓN DIGITAL Y NETWORKING EN INTERNET

Con el código de acción formativa **FC22-07/2022/5155TGT AF79 GR100**, realizada en modalidad de Teleformación, en las fechas comprendidas entre el 22/05/2024 y el 11/06/2024, con una duración de 30 horas y con los contenidos que figuran al dorso.

En Madrid, a 11 de junio de 2024,

grupo CARAC

Fdo. José Angel García Menéndez
Director de Grupo CARAC

IFCT028PO COMUNICACIÓN DIGITAL Y NETWORKING EN INTERNET

Contenidos:

1. COMUNICACIÓN EN INTERNET.

- 1.1. Relaciones y comunicación en internet versus relaciones y comunicaciones personales.
- 1.2. Usos de la comunicación y herramientas adecuadas en Internet.
- 1.3. Conclusiones.

2. TRABAJO EN INTERNET VERSUS TRABAJO EN LA OFICINA.

- 2.1. La comunicación e intercambio de información.
- 2.2. Mismos objetivos, distintos medios.
- 2.3. Diferencias de los procesos en una oficina y en Internet.
- 2.4. El Trabajo en red, ventajas e inconvenientes, usos y limitaciones.
- 2.5. Conclusiones.

3. HERRAMIENTAS PERSONALES DE TRABAJO EN RED.

- 3.1. Gestión avanzada de correo webmail como complemento al correo profesional.
- 3.2. Uso de mensajería instantánea y microblogging.
- 3.3. Google como página de acceso.
- 3.4. El navegador como "sistema operativo" para aplicaciones online.
- 3.5. Conclusiones.

4. EL TRABAJO COLABORATIVO EN LA RED.

- 4.1. Wikis.
- 4.2. Blogs colaborativos.
- 4.3. Documentos y webs compartidos.
- 4.4. Herramientas avanzadas de documentación.
- 4.5. Conclusiones.

5. PERSONALIDAD DIGITAL.

- 5.1. Qué es la personalidad digital.
- 5.2. Creación de un perfil digital profesional.
- 5.3. El blog profesional.
- 5.4. Perfil en redes.
- 5.5. Conclusiones.

6. HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN Y NETWORKING PARA USO PROFESIONAL.

- 6.1. Networking
- 6.2. Redes sociales de amistad.
- 6.3. Redes sociales profesionales.
- 6.4. Lifestreaming.
- 6.5. Conclusiones.